

5 Prijava za reklamno propagandne usluge

(Molimo popuniti štampanim slovima)

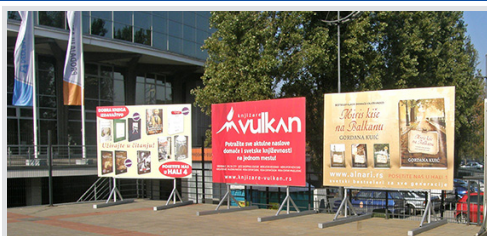
Pun naziv izlagača:	
Poštanski broj, mesto, ulica i broj registrovanog sedišta izlagača:	
Tel/Fax:	E-mail:
Matični broj:	PIB: Broj potvrde o evidentiranju:
Broj tekućeg računa nosioca obaveze plaćanja:	Obveznik PDV-a: da ne
Osoba za kontakt:	Mob. tel: E mail:

KOMPLETNA PONUDA REKLAMNIH POVRŠINA NALAZI SE NA NAŠEM SAJTU

Reklamni prostor - štampani



megabord, podzemni prolaz
995x195 cm, papir, osvetljen **51.150 din/kom.** kom.



bilbord
300x200 cm, papir **24.000 din/kom.** kom.



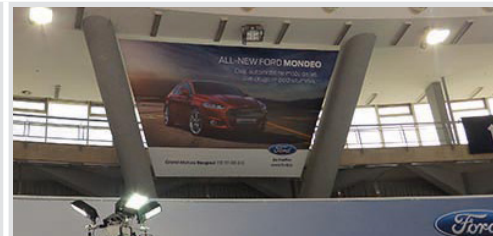
bilbord obostrani na pasareli
95x195 cm, papir **10.500 din/kom.** kom.



kolonada ispred hale 2, vinil 8x1 m
sa 4 bilborda 95x195 cm **57.500 din/kom.** kom.



a) megabord na hali 1, 6x6, vinil **160.000 din/kom.** kom.
b) megabord na hali 1, 4x6, papir **63.000 din/kom.** kom.



megabord u hali 1, V-baneri, vinil, 735x427 cm **99.000 din/kom.** kom.



a) pano 6x1.5m **17.000 din/kom.** kom.
b) vinil na gelenderu iznad štanda **3.150 din/m²** kom.



reklamna površina na vinilu, po m² **3.150 din/m²** m²



jarbol visina 11 m na bulevaru za donete zastave do 150x500 cm **10.000 din/kom.** kom.

Reklamni prostor u registru izlagača

- II korica
 III korica **29.000 din** oglasna strana **22.000 din**
 IV korica

Podela POS materijala (podelu vrši naručilac, cena po danu)

- podela POS materijala ZA IZLAGAČE **10.000 din** podela POS materijala **20.000 din**

Napomena:

Beogradski sajam zadržava pravo korekcije cena. Iskazane cenu su bez PDV-a. Obračun PDV-a izvršiće se po zakonu. Plaćanje po prijemu predračuna.

POPUNJAVA BEOGRADSKI SAJAM

Potvrđujem
prihvatanje prijave

Datum-potpis-pečat

Hala

Pozicija

Mesto i datum

Pečat

Potpis ovlašćenog lica

Uz popunjenu i overenu prijavu dostaviti idejno rešenje u elektronskom obliku putem mejla in.ad@sajam.rs, najkasnije dvadeset dana pre otvaranja sajma.

Molimo Vas da fajlove veće od 10 MB isključivo dostavljate putem nekog od servisa za slanje fajlova (npr. WeTransfer), odnosno prosleđivanjem linka ka materijalu.

Služba za reklamno propagandne usluge, prema raspoloživom prostoru i datumu prijave i uplate, kao i prijemu materijala, ima obavezu da Vam rezerviše adekvatan prostor, kao i drugačiji reklamni element, u slučaju da je traženi prostor već zauzet.

Cena zakupa svih reklamnih elemenata se odnosi na period trajanja određenih sajamskih manifestacija, sem kod stavki kod kojih stoji druga napomena (na dan ili mesec).

Sajam ima obavezu da tokom trajanja manifestacija kontroliše reklamne elemente i u slučaju oštećenja u što kraćem roku o svom trošku izvrši zamenu novim elementima.

Sve specifične porudžbine se ugovaraju lično (fasadna grafika, prozorska grafika, megaboard, iznajmljivanje reklamnih balona, deljenje propagandnog materijala uz ulaznice, ...)

Za postavljanje reklamnih kula, frizova, stubova, zidnih panoa čija visina prelazi 3.0 m je potrebna saglasnost službe prodaje reklamnog prostora i projektnog biroa.

Jarbole i zastave nije dozvoljeno postavljati samoinicijativno izvan zakupljenog izložbenog prostora.

Svi reklamni elementi koji se postave samoinicijativno od strane izlagača u krugu sajma (transparenti, zastave, fiksni elementi i sl.) fakturisaće se po važećim cenama iz ovog cenovnika, a Beogradski sajam zadržava pravo da iste elemente ukloni ukoliko oni po našoj proceni estetski narušavaju opšti izgled sajma ili reklamni element drugog izlagača.

Priprema fajlova za štampu

Fajlovi za štampu se dostavljaju u Adobe Photoshop **EPS** ili Adobe Illustrator **EPS** ili **PDF** formatu.

Adobe Photoshop:

Razmera fajlova za velike formate (npr. bilbord 4m x 3m) treba da bude 1:10.

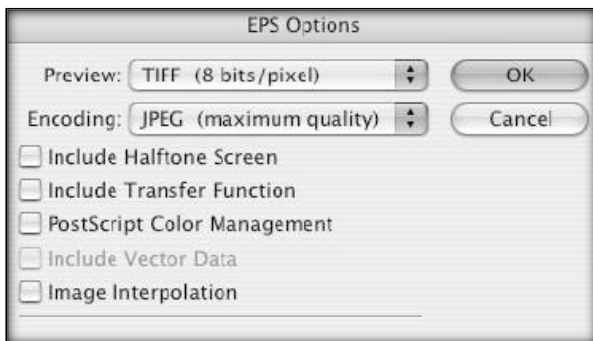
Rezolucija 300-500 dpi.

Razmera fajlova za male formate (npr. plakat B2) treba da bude 1:1.

Rezolucija 100-150 dpi.

Mod: **CMYK**

Format fajla: Photoshop Encapsulated Postscript (EPS), sa sledećim podešavanjima:



Adobe Illustrator:

Razmera fajla treba da bude 1:10 za velike formate ili 1:1 za male formate.

U fajlu NE TREBA da budu: klinovi, paseri, cajtne, instrukcije za štampu, mere, tiraži...

Svaki fajl je print za sebe (ako imate pet plakata, snimate ih u pet zasebnih fajlova).

Tekst obavezno pretvoriti u krive.

Mod: **CMYK**

Format fajla: **EPS** ili **PDF**.

Ako je priprema za štampu kombinacija vektora i rastera, sklopite je u jednoslojni raster i eksportujte u Photoshopu. Uz fajlove obavezno dostaviti i proof.

Nismo u mogućnosti da primamo CorelDraw fajlove.

5a Prijava za reklamne usluge u Vodiču kroz Sajam tehnike

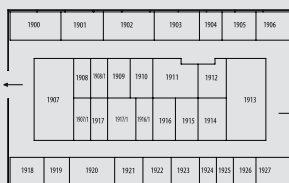
(Molimo popuniti štampanim slovima)

Pun naziv izlagača:		Osoba za kontakt:	
Poštanski broj, mesto, ulica i broj registrovanog sedišta izlagača:			
Tel/Mob:		E-mail:	
Matični broj:		Poreski identifikacioni broj:	
Obveznik PDV-a:	da	ne	Broj potvrde o evidentiranju:

Reklamne usluge	din.	Dimenzije	Dimenzija fajla
<input type="checkbox"/> Druga korica	50.000,-	171 x 225 mm	181 x 235 mm
<input type="checkbox"/> Treća korica	50.000,-	171 x 225 mm	181 x 235 mm
<input type="checkbox"/> Četvrta korica	50.000,-	171 x 225 mm	181 x 235 mm
<input type="checkbox"/> Srednja strana - duplerica	78.000,-	342 x 225 mm	352 x 235 mm
<input type="checkbox"/> Reklamna strana	39.000,-	171 x 225 mm	181 x 235 mm
<input type="checkbox"/> 1/2 reklamne strane	21.000,-	86 x 225 mm	96 x 235 mm
<input type="checkbox"/> 1/4 reklamne strane	16.000,-	86 x 113 mm	96 x 123 mm

Markica na planu hale

10.500,-



Širina 25 mm
Visina
proporcionalna
širini

Vaš logo
štand 1926



Iskazane cene su bez PDV-a. Obračun PDV-a izvršiće se po zakonu. Plaćanje po prijemu računa.

Svi oglasi su u koloru. Fajlovi koji su pripremljeni za štampu treba da budu u .eps, .tiff, .ai ili .pdf formatu - fontovi pretvoreni u krive. Sve slike u CMYK kolornom profilu, rezolucija 300 dpi. Logotip dostavljati u vektorskom formatu.